

## Jaarplan 2022 Babywerk

De missie van stichting Babywerk is het bevorderen van de emotionele gezondheid van baby's en hun ouders. Dit doen we door wetenschappelijke kennis te vertalen naar concrete, toegankelijke informatie en voorlichting voor gezinnen met een baby of die een baby verwachten. Concreet stellen we ons ten doel diverse producten en hulpmiddelen voor (aanstaande) ouders en / of professionals te ontwikkelen en te ondersteunen. Daarbij baseren we ons op de laatste wetenschappelijke inzichten op het terrein van babyontwikkeling en ouderschap. De praktische uitwerking hiervan houdt in dat Babywerk professionals traint met een preventieve multidisciplinaire cursus en workshop(s), voorlichting ontwikkelt voor (aanstaande) ouders en gemeenten en beleidsmakers adviseert. Vanaf 2022 richt Babywerk zich ook rechtstreeks op ouders met het aanbod van webinars, digitale workshops en e-learning. Voor een zo groot mogelijk bereik zal men samenwerking zoeken met (semi-) commerciële organisaties op het beschreven vakgebied.

Babywerk richt zich tevens op het bevorderen van multidisciplinaire samenwerking tussen babyprofessionals in verschillende vakgebieden.

Babywerk heeft een ANBI status.

Dit document beschrijft welke onderwerpen in 2022 de aandacht hebben bij het realiseren van onze doelstelling. Tevens bevat het de bestuursamenstelling en begroting.

In 2021 nam het bestuur het besluit tot een koerswijziging c.q. koersverbreding. Deze is ingegeven door de behoefte aan versterking van de financiële gezondheid van de stichting en het vertrek van de directeur. Het jaar 2022 staat daarom in het teken van het operationaliseren van de koerswijziging. Er wordt onderzocht op welke wijze het werk van de stichting het beste voortgezet kan worden.

De digitale ontwikkeling van alle activiteiten en producten krijgt daarbij voorrang.

### Kerdoelen voor 2022

1. Voortzetting werk van de stichting
2. Ontwikkelen en uitvoeren aanbod aan ouders
3. Digitalisering en communicatie
4. Samenwerking

## 1. Voortzetting werk van de stichting

### Koers:

Het belang en de ervaring van Babywerk staat voor ons buiten kijf. In toenemende mate ervaart Babywerk echter de kwetsbaarheid van het zijn van een kleine stichting, werkend met vrijwilligers, met steeds minder financiële armsglag.

In 2022 verbreden we onze doelgroep door ons aanbod direct op ouders te richten, naast het bestaande aanbod aan professionals. Wij verwachten hiermee meer inkomsten te kunnen genereren.

Om in de toekomst ons gedachtegoed te borgen, onderzoeken we of het zinvol dan wel noodzakelijk is nieuwe vormen van (verregaande) samenwerking aan te gaan. De bestaande trainingen en producten voor professionals zoals genoemd op de website worden gecontinueerd op basis van de vernieuwde licentieovereenkomsten en betaalde afname van producten.

### Financieel:

Het belangrijkste doel is meer inkomsten te verkrijgen om als stichting te kunnen voortbestaan. In 2022 begroten we financiële middelen uit de kas voor het realiseren van de koerswijziging. Dit zijn aanpassingen aan de website, hosting van het digitale aanbod en coördinatie van het aanbod voor ouders. Voor de toekomst is er meer inkomen nodig voor wetenschappelijk onderzoek en verdere ontwikkeling van bestaande producten en nieuwe initiatieven.

### Bestuurlijk/ organisatorisch:

De in 2020 en 2021 geformuleerde plannen om een nieuwe bedrijfsvorm te onderzoeken en kiezen blijft voor 2022 staan. De voortzetting van de stichting heeft de prioriteit. Daaruit volgt in de loop van 2022

meer duidelijkheid over mogelijkheden en vorm. De vertrekkende directeur wordt vooralsnog niet vervangen. De werkzaamheden worden zoveel mogelijk opgevangen door de bestuursleden. Aanpassingen voor de statuten en huishoudelijk reglement zijn in 2021 voorbereid maar worden notarieel vastgesteld wanneer de bedrijfsvorm alsmede koersdoelen duidelijk geformuleerd zijn .

We monitoren en anticiperen op de verwachte resultaten van de samenwerking met “Noppies”, zowel financieel als in toegenomen traffic naar de website als in afname van producten door ouders.

We kijken of we in het kader van de voortzetting van ons werk gebruik kunnen maken van “de Nieuwe Gevers”, een platform waar pro bono inzet van deskundigen gekoppeld wordt aan goede doelen organisaties zoals Babywerk.

## 2. (Door-) Ontwikkelen en uitvoeren aanbod aan ouders

We voeren stapsgewijs de volgende veranderingen in:

We bieden webinars en trainingen (voorlopig) online aan ouders tegen betaling. De bestaande producten van babywerk worden daarvoor aangepast en uitgebreid.

Inkomsten die we verkrijgen uit de betalingen van ouders benutten we voor ontwikkeling van producten voor kwetsbare ouders en voor verder aanbod voor professionals.

De (aangepaste) producten voor ouders zijn/worden:

**WEBINARS:** ZZP docenten worden per onderwerp aangetrokken voor de uitvoering. Het aantal webinars is afhankelijk van de belangstelling en of het kostendekkend kan. Ouders betalen een vergoeding waarvan een klein gedeelte een donatie is voor Babywerk

**WORKSHOP VADER/MOEDER WORDEN:** De bestaande workshop uit de cursus Zwanger, bevallen, een kind (ZBK) voor professionals passen we aan voor het digitaal geven aan ouders.

#### **KIJKEENBABY**

We onderzoeken op welke wijze we de filmpjes van KIJKEENBABY tegen betaling beschikbaar maken voor ouders. We schrijven (of filmen) een begeleidende tekst bij de filmpjes.

#### **EEN KINDJE KRIJGEN**

We onderzoeken of we een doorstart met een nieuwe vorm en exploitatie van Een kindje krijgen kunnen maken in de loop van 2022, mits de financiën het toelaten. Ook hier richten we ons direct tot (aanstaande) ouders in plaats van op de professionals. Een kindje krijgen zal mogelijk in de vorm van een onlinecursus ontwikkeld worden met behulp van een coördinator en cursusleiding die getraind gaan worden.

We stellen een commissie in die onderzoekt of er subsidie mogelijkheden zijn voor het opzetten van een project "Baby- en ouder ontwikkeling na de geboorte".

### **3. Digitalisering en communicatie**

#### **Website**

We zien de website als een belangrijk middel om onze doelgroepen te bereiken met informatie en producten. We passen de website aan om onze nieuwe doelgroep aan te spreken en met gebruiksvriendelijke systemen te bedienen. Door de samenwerking met "Noppies" verwachten we meer traffic naar de website te genereren.

#### **Sociale media**

Het bestuurslid voor communicatie publiceert berichten op sociale media zoals LinkedIn en zorgt dat de overige bestuursleden thuis raken in het gebruik van sociale media. In de begroting is een bedrag opgenomen voor advies of training van een afvaardiging van het bestuur.

#### **Producten**

Alle bestaande en nieuwe initiatieven worden zo veel mogelijk, of ook, digitaal aangeboden.

#### **Deelname aan symposia**

Babywerk presenteert zich door aanwezigheid bij of het leveren van actieve bijdragen aan voorkomende landelijke bijeenkomsten die in het teken staan van onze missie, zowel fysiek als digitaal. De events waar Babywerk zich presenteert, beschrijven we kort op de website.

#### **Marketing**

We leggen ons toe op het leggen van contacten en werving van nieuwe klanten, zowel direct naar ouders als naar professionals, instellingen en gemeenten. Het doel is om meer landelijke bekendheid en dekking te krijgen in het kader van onze missie.

#### 4. Samenwerking

Babywerk kan bogen op een lange geschiedenis in samenwerking met andere organisaties die het welzijn van het jonge kind en hun ouders behartigen. Om in de toekomst ons gedachtegoed te borgen, onderzoeken we of het zinvol dan wel noodzakelijk is nieuwe vormen van (verregaande) samenwerking aan te gaan. Wij richten ons in eerste instantie op de partners waarmee we al een langdurige samenwerkingsrelatie hebben, maar sluiten nieuwe partners niet uit. Voor de mate van samenwerking liggen alle opties voor 2022 nog open.

De in 2020 gestarte samenwerking met “Noppies”, een commercieel bedrijf in kleding voor baby’s en zwangeren, wordt in 2022 operationeel in de Veerkracht campagne. Deze campagne leidt naar verwachting tot aandacht van ouders voor en afname van de producten van Babywerk.

##### Partners

Partners met wie Babywerk samenwerkt, zijn:

- Werkgroep Het jonge kind van de sectie Jeugd van het NIP: samenwerking rond 1001 kritieke dagen.
- De DAIMH: samenwerking rond het manifest en de website 1001 kritieke dagen.
- Vakblad Vroeg: Babywerk publiceert halfjaarlijks een artikel in Vakblad Vroeg om zo haar visie te verspreiden onder professionals.
- Stichting Opvoedinformatie Nederland: we leveren input voor deze gevalideerde online informatie die ouders betrouwbaar wil voorlichten over de ontwikkeling en opvoeding van kinderen.
- AIT (Associatie voor Interactiebegeleiding en Thuisbehandeling): we werken samen

op het terrein van het ontwikkelen van films.

- In de uitvoeringspraktijk: Jeugd en Gezin Gooi & Vechtstreek, GGD Hollands Midden, en zelfstandig gevestigden: Diane Verhoef, Martina van der Snee, Daphne van den Ordel, Mirjam Meeuwissen (cursussen, workshops, e-learning).
- 9de Online (coöperatief van ICT specialisten); bij het bouwen van IT systemen voor digitale programma’s en websites.
- Cato (film en editorbedrijf): bij de doorontwikkeling van Een kindje krijgen.
- IMH Nederland. Babywerk heeft de intentie de samenwerking in 2022 verder gestalte te geven.

## Verantwoording

### Bestuur

Het bestuur bestaat uit 6 personen en vergadert jaarlijks zes keer. Het bestuur begeleidt uitvoeringsprojecten en neemt beslissingen over de koers van Babywerk, subsidieaanvragen en uitgaven. De dagelijkse uitvoering van haar producten besteedt de stichting uit aan zzp-professionals.

### Samenstelling bestuur Babywerk 2022:

Bestuursleden:

Elma Hilbrink (voorzitter)

Phineke Tielenius Kruythoff (secretaris)

Renée Otte (penningmeester)

Marieke Galman

Eline Geerts

Marjolein van Keulen

### Jaarverslag

Het jaarverslag van 2021 wordt begin 2022 geschreven en op de website gepubliceerd.

### ANBI status

Babywerk is een non-profit stichting met een ANBI status.

Financiële middelen van de stichting worden verkregen door:

- het aanvragen/ ontvangen van subsidies voor onderzoek of ontwikkelen van producten;
- Licentie inkomsten via deelnemende organisaties die producten afnemen (trainingen);
- financiële vergoedingen voor producten tegen gebruik (filmpjes).

Het vermogen wordt beheerd door het bestuur en de penningmeester van het

bestuur. Jaarlijks wordt de begroting vastgesteld. Toestemming voor uitgaven wordt genomen door het bestuur. De bestuursleden zijn onbezoldigd en ontvangen een vergoeding voor uitgaven indien zij die gedaan hebben. Enkele bestuursleden zijn tevens trainer van trainingen en workshops. Voor deze werkzaamheden ontvangen zij een reguliere vergoeding zoals ook de externe trainers. Deze vergoeding wordt betaald uit de inkomsten van die trainingen. Alle overige financiële middelen worden aangewend voor de missie van de stichting, het (door-)ontwikkelen van producten en het doen van wetenschappelijk onderzoek.

### Begroting

<b>Inkomsten</b>	
Licenties	€ 500
Trainingen	€ 600
Giften/ subsidie	€ 100
Totaal	€ 1,200
<b>Uitgaven</b>	
Bestuurskosten	€ 200
Abonnementen	€ 25
Bankkosten	€ 140
E-boekhouden	€ 114
e-herkenning	€ 50
IT hosting + ondersteuning	€ 363
Zoom -licentie	€ 140
Bestuurs aansprakelijkheids- verzekering	€ 300
Onvoorzien	€ 200
Aanvraag (her)registratie NJi á €3000 over 5 jaar	€ 600
<b>Totaal</b>	€ 2,132