

Jaarplan 2018 Babywerk

'Alle baby's en ouders maken de best mogelijke start. Daarbij staat het ouder-kind contact en de psychische gezondheid van ouders en kind centraal.' Om deze missie te realiseren stellen we ons ten doel diverse producten en projecten voor (aanstaande) ouders en professionals te ontwikkelen en te ondersteunen. Daarbij baseren we ons op de laatste wetenschappelijke inzichten op het terrein van babyontwikkeling en ouderschap.

Concreet betekent dit dat Babywerk professionals traint, voorlichting ontwikkelt voor (aanstaande) ouders en gemeenten en beleidsmakers adviseert.

Babywerk wil een verbindende schakel zijn tussen babyprofessionals, beroepsverenigingen, beleidsmakers, onderzoekers en ouders.

Sinds de oprichting in 2002 richt Babywerk zich op het bevorderen van multidisciplinaire samenwerking tussen babyprofessionals in verschillende vakgebieden. Vanuit deze visie ontwikkelde Babywerk een preventieve multidisciplinaire cursus, workshops en een e-learning voor aanstaande ouders.

Babywerk heeft een ANBI status.

Dit document beschrijft welke onderwerpen in 2018 de aandacht hebben bij het realiseren van onze doelstelling.

Website

De projecten van Babywerk worden centraal gepresenteerd op onze website. In 2017 zijn onder begeleiding van Karlijn Hendrix van Bureau

Leef voorbereidingen getroffen om de teksten op de site te verbeteren. Daartoe is met drie bestuursleden een voorstel gemaakt voor verbetering van de structuur van de website en zijn lezersvragen geformuleerd voor elke pagina. In 2018 worden nieuwe teksten geschreven, op basis van gemaakte lezersvragen. Doel hiervan is onze kernkwaliteiten beter voor het voetlicht te brengen.

Sociale media

In 2018 bouwen we aan de hand van het sociaal mediaplan dat in 2017 is gemaakt, voort op de Facebookpagina voor het project 'Een kindje krijgen' die in 2017 werd opgezet. Doel is organisaties en professionals te informeren en meer bekendheid te geven aan het programma Een kindje krijgen. We zoeken iemand die ons hierbij kan ondersteunen.

In 2018 worden we actiever op onze LinkedIn pagina en wordt een (bestuurs)lid van Babywerk verantwoordelijk voor het voeden van deze pagina.

Goede en verantwoorde voorlichting

We ondersteunen concrete projecten zoals:

Cursus: Zwanger, Bevallend, een Kind (ZBK)

Doel voor 2018 is het in beheer houden van de licenties voor de cursus en verdere implementatie ervan bevorderen door begeleiding en deskundigheidsbevordering te bieden aan de professionals die de cursus geven.

In 2018 wordt de cursus ZBK, die vorig jaar geheel werd geactualiseerd en gereviseerd, met de docenten geëvalueerd.

Workshop: Moeder / vader worden

Doel voor 2018 is het in beheer houden van de licenties voor deze workshops en verdere implementatie ervan bevorderen.

Daartoe wordt onder andere een training met open inschrijving georganiseerd. Daarbij zal de aandacht in eerste instantie uitgaan naar zelfstandig gevestigde professionals (waarvoor in 2016 een specifieke licentie was ontwikkeld). Tevens worden de workshops geëvalueerd met de docenten die ze in diverse gemeenten reeds geven en wordt de inhoud aangepast als daar reden toe is.

Opzetten trainingsplatform

Beheerder / coördinator Elma Hilbrink verzorgt trainingen voor nieuw te trainen docenten van de cursus en workshops. Tevens organiseert zij terugkombijeenkomsten voor docenten die reeds getraind zijn. Sylvia Nossent ondersteunt Elma waar nodig. Voor verdere implementatie steken we ons licht op in de regio Nijmegen en Eindhoven en omstreken. Ook gaan we in 2018 met andere aanbieders van trainingen, zoals Babykennis (Minke den Heijer) en José Koster (ouderschap) in gesprek om af te tasten of we een gezamenlijk trainingsplatform kunnen opzetten. Daartoe doen we eerst een bescheiden behoeftenonderzoek via diverse kanalen, waaronder de nieuwsbrief van Vakblad Vroeg.

Een kindje krijgen

Een kindje krijgen bestaat uit vijf digitale afleveringen die de zwangerschap begeleiden en voorbereiden op het ouderschap. Daarbij is met name aandacht voor het grote belang van goed contact tussen ouder en kind en tussen de aanstaande ouders onderling. In 2018 wordt een (verbeterde) mobiele versie van de digitale preventieve voorlichting ontwikkeld en beschikbaar gesteld. De inbedding van de filmpjes in de werkomgeving wordt geheel opnieuw ontwikkeld. Tevens wordt de werking ervan getest op diverse devices. Met name het gebruiksgemak op telefoons wordt aanmerkelijk verbeterd. Ook wordt een overzichtstool ontwikkeld waarmee op basis van clickstreams gegevens gepresenteerd worden over de aantallen gebruikers, ambassadeurs (professionals die met de voorlichting werken), bekeken afleveringen en hoe lang gekeken is.

In samenwerking met de Dienst Gezondheid & Jeugd werken we aan (verbeteren van) een implementatiestrategie. Tevens wordt (landelijk) onderzocht welke bedrijfsopzet voor Een kindje krijgen goed werkbaar is. We winnen daartoe advies in bij ervaren professionals / en beleidsadviseurs. Daarnaast worden gesprekken gevoerd met professionals, JGZ-organisaties, GGD'en en hulpverleningsorganisaties die belangstelling hebben voor het werken met de voorlichting.

We houden contact met het Consortium Zwangerschap & Geboorte en ondersteunen twee studenten van de Verloskunde Academie Rotterdam. Zij doen nader onderzoek naar het gebruik van de voorlichting in verloskunde-

praktijken. Bij één project staat de vraag centraal waarom verloskundigen, ondanks dat ze enthousiast zijn, de voorlichting maar weinig uitgeven. In het tweede project wordt een aantal aanstaande ouders bevroegd wat zij van de voorlichting vinden, of ze er iets aan hebben en langs welke weg ze in contact zouden willen komen met de filmpjes van Een kindje krijgen. In beide gevallen betreft het kwalitatief onderzoek.

De facebookactie van Een kindje krijgen wordt voortgezet. Hierbij staat het werven van organisaties en ambassadeurs die met de voorlichting willen werken voorop. Het komende jaar schrijven we een sociaal media plan, vergroten we de naamsbekendheid van Een kindje krijgen, en binden we meer trouwe volgers en professionals aan Een kindje krijgen, voornamelijk op Facebook, Instagram, Twitter en de nieuwsbrief.

In contact met Fonds Nuts OHRA wordt het verschil van mening opgelost over de eindtermijn van de subsidie.

'KIJKEENBABY'

In een klein clubje worden acht filmpjes geproduceerd over ouder-baby contact in verschillende situaties. Het geld van de eerder gehouden crowdfundingactie is voldoende om externe mensen te betalen. De filmpjes worden gepresenteerd op een bijeenkomst met alle mensen die eerder betrokken waren bij het project. We gaan in gesprek met mogelijke afnemers, op zoek naar een goede bedrijfsopzet. Daarnaast werven we budget om meer filmpjes te ontwikkelen.

Samenwerken met andere organisaties

Babywerk heeft samenwerking hoog in het vaandel staan. Naast Babywerk zijn er veel andere organisaties die het welzijn van het jonge kind en hun ouders behartigen. Babywerk vindt het belangrijk om deze samenwerking te verstevigen.

1001 Kritieke Dagen

Samen met andere organisaties draagt Babywerk het in 2015 gelanceerde Manifest 1001 kritieke dagen uit en verbindt hier activiteiten aan. Hiertoe nemen we in 2018 deel aan een aantal meetings van het agenderend platform veilige, gezonde en kansrijke start, georganiseerd door de Bernhard van Leer Foundation, waarbij stakeholders aftasten hoe zij in samenwerking het belang van goede ondersteuning in de eerste levensfase (1001 dagen) vorm kunnen geven. Tevens worden samen met NIP en DAIMH vanuit de kerngroep 1001 kritieke dagen concrete aanbevelingen gedaan aan de politiek en wordt een website ontwikkeld met een toegankelijke animatie over het belang van 1001 kritieke dagen.

Partners

Partners met wie Babywerk samenwerkt zijn:

- werkgroep Het jonge kind van de sectie Jeugd van het NIP: samenwerking rond KIJKEENBABY en 1001 kritieke dagen;
- De DAIMH: samenwerking rond het project KIJKEENBABY en het manifest 1001 kritieke dagen;
- Vakblad Vroeg: Babywerk publiceert ieder kwartaal een artikel in Vakblad Vroeg om zo haar ideeën en denkbeelden te verspreiden onder professionals;

- opvoeden.nl: input leveren voor deze site die ouders betrouwbare informatie geeft over de ontwikkeling en opvoeding van hun kind.
 - AIT (Associatie voor Interactiebegeleiding en Thuisbehandeling): samenwerking op het terrein van het ontwikkelen van films.
- Andere organisaties waarmee Babywerk samenwerkt in de uitvoeringspraktijk zijn: SAG Amsterdam, JGZ-Kennemerland, Dienst Gezondheid & Jeugd (GGD Dordrecht), CJG Gooi & Vechtstreek, GGD Hollands Midden.

Bestuur

Het bestuur bestaat uit 8 personen en zal samen met de directeur in 2018 zes keer bij elkaar komen in Utrecht om de doelstellingen in ontwikkeling te zetten en te realiseren. Naast en in overleg met het bestuur zijn een aantal werkgroepen actief die in 2018 speciale projecten opzetten of begeleiden. Zo wordt er onder andere samen met het NIP en de DAIMH een werkgroep over slapen in het leven geroepen met als doel

een stappenplan of tool voor het werken met ouders en baby's bij slaapproblemen te ontwikkelen.

Genereren inkomsten

Eén van de belangrijkste zaken om Babywerk draaiend te houden is het genereren van gelden. Dit doet Babywerk door het aanvragen van subsidies en uitzetten van projecten. We oriënteren ons op mogelijk aan te vragen subsidies.

Het doel voor 2018 is om voldoende budget te realiseren voor wetenschappelijk onderzoek (bv naar de effecten van de e-learning Een kindje krijgen en/of de workshops of cursus) en voor het verder op de rails zetten van het project KIJKEENBABY

Jaarverslag

Het jaarverslag van 2017 wordt begin 2018 geschreven en op de site gepubliceerd.

Begroting 2018

| | | |
|-------------------|---------|---------|
| Uitgaven: | | |
| Vergaderkosten | € | 500 |
| Algemene kosten | € | 300 |
| Abonnementen | € | 100 |
| Reiskosten | € | 1.000 |
| Onvoorzien | € | 300 |
| | | _____+ |
| | totaal: | € 3.000 |
| Inkomsten: | | |
| Licenties | € | 300 |
| Giften | € | 200 |
| Rente | € | 500 |
| BTW | € | 2.000 |
| | | _____+ |
| | totaal: | € 3.000 |

Bestuur Babywerk:

Louise van den Broek

Charlotte Bruins Slot

Warner Bruins Slot

Marij Eliens

Maurice de Groot

Elma Hilbrink

Renée Otte

Maartje Zijlmans

Directeur:

Sylvia Nossent