

Jaarplan 2021 Babywerk

De missie van stichting Babywerk is het bevorderen van de emotionele gezondheid van baby's en hun ouders. Dit doen we door wetenschappelijke kennis te vertalen naar concrete, toegankelijke informatie en voorlichting voor gezinnen met een baby of die een baby verwachten. Concreet stellen we ons ten doel diverse producten en hulpmiddelen voor (aanstaande) ouders en professionals te ontwikkelen en te ondersteunen. Daarbij baseren we ons op de laatste wetenschappelijke inzichten op het terrein van babyontwikkeling en ouderschap. De praktische uitwerking hiervan houdt in dat Babywerk professionals traint, voorlichting ontwikkelt voor (aanstaande) ouders en gemeenten en beleidsmakers adviseert. Babywerk wil een verbindende schakel zijn tussen babyprofessionals, beroepsverenigingen, beleidsmakers, onderzoekers en ouders.

Sinds de oprichting in 2002 richt Babywerk zich op het bevorderen van multidisciplinaire samenwerking tussen babyprofessionals in verschillende vakgebieden. Vanuit deze visie ontwikkelde Babywerk een preventieve multidisciplinaire cursus, workshops en een e-learning voor aanstaande ouders. Babywerk heeft een ANBI status.

Dit document beschrijft welke onderwerpen in 2021 de aandacht hebben bij het realiseren van onze doelstelling. Tevens bevat het de bestuursamenstelling en begroting.

In verband met noodzakelijk verlof van een bestuurslid en directeur wordt het jaarplan van 2020 grotendeels voortgezet en ligt de focus in de eerste helft van 2021 op consolideren van lopende zaken. Werkzaamheden worden daar waar mogelijk overgenomen of waargenomen door de overige bestuursleden. Naar verwachting zullen ontwikkelingen t.a.v. de kerndoelen de tweede helft van 2021 plaatsvinden. Fysieke activiteiten zullen afhankelijk zijn van de ontwikkelingen t.a.v. de Covid-19 pandemie. De digitale component van alle activiteiten krijgt bij alles nadrukkelijk de aandacht.

Kerndoelen voor 2021

1. Professionalisering van de stichting
2. Externe profilering
3. Productontwikkeling en - onderhoud
4. Onderzoek en ontwikkeling
5. Samenwerking
6. Overdracht naar nieuwe directeur

1. Professionalisering van de stichting

Babywerk wil de stichting professionaliseren. Dit houdt in dat er in de plannen die in 2020 gemaakt zijn voor een meer bedrijfsmatige aanpak verder uitgewerkt en uitgevoerd worden. Het doel daarbij is een financieel gezonde en toekomstbestendige stichting te worden/blijven.

De in 2020 ingestelde commissie Zakelijk, bestaande uit enkele bestuursleden, bereidt de plannen verder voor in de 2^e helft van 2021 ter bespreking en goedkeuring in het bestuur. Onderwerpen zijn o.a.:

Nieuwe bedrijfsopzet:

We onderzoeken of de huidige bedrijfsvorm nog passend is bij de activiteiten van de stichting en nemen daar in 2021 een beslissing over. Overwegingen betreffen het al dan niet voortzetten van de ANBI status van de stichting. En we willen we een duidelijker onderscheid maken tussen de uitvoerende en bestuurlijke organisatie van Babywerk. Een andere bedrijfsvorm is daarvoor geschikter. De samenstelling en omvang van het bestuur wordt hierin meegenomen. Indien de financiële situatie sterk mocht verbeteren, dan overwegen we het aanstellen van een betaalde directeur.

Organisatorisch:

We voeren de in 2020 aangebrachte samenhang en fasering in verschillende projecten en licenties uit.

Financieel:

We voeren de plannen uit 2020 met betrekking tot het genereren van inkomsten uit conform het in 2020 opgestelde overzicht. Het doel voor 2021 is het realiseren van voldoende budget voor wetenschappelijk onderzoek. Babywerk is daarbij afhankelijk van het doen van subsidieaanvragen en het

uitzetten van projecten. We onderzoeken de mogelijkheden om een begroting op te stellen voor zowel wetenschappelijk onderzoek en ontwikkeling, als voor onderhoud van bestaande producten en nieuwe initiatieven.

Financiën staan elke bestuursvergadering op de agenda om vinger aan de pols te houden. We gaan werken met een digitaal boekhoudpakket.

Bestuurlijk:

We bestendigen de ingezette koers van 2020 als het gaat over professioneel vergaderen, besluitvorming en werken met commissies en werkgroepen. Documentatie en archief van Babywerk wordt systematisch ondergebracht bij Nextcloud, een voorziening die 9^{de} Online ons biedt, en bijgehouden door de secretaris, penningmeester en directeur. Nextcloud is toegankelijk voor alle bestuursleden.

2. Externe profilering

Doel van het versterken van de externe profilering is het breder onder de aandacht brengen van de missie en visie, het exploiteren van de producten en eventueel nieuwe samenwerking mogelijk te maken.

Website

- De website van Babywerk wordt up to date gehouden door de bestuursleden die getraind zijn in het werken met Squarespace.
- We voegen nieuwe producten en artikelen van Babywerk toe.
- Nieuw beeldmateriaal zoals foto's en filmpjes die ondersteunend zijn aan onze boodschap en missie voegen we toe aan de website.

Sociale media

Het bestuurslid voor communicatie publiceert berichten op sociale media zoals LinkedIn en zorgt dat de overige bestuursleden thuis raken in het gebruik van sociale media.

In de begroting is een bedrag opgenomen voor advies of training van een afvaardiging van het bestuur.

Deelname aan symposia

Babywerk presenteert zich door aanwezigheid bij of het leveren van actieve bijdragen aan voorkomende landelijke bijeenkomsten die in het teken staan van onze missie, zowel fysiek als digitaal. De events waar Babywerk zich presenteert, beschrijven we kort op de website.

Marketing

We leggen ons toe op het leggen van contacten en werving van nieuwe klanten, zowel direct naar ouders als naar professionals, instellingen en gemeenten. Het doel is om meer landelijke bekendheid en dekking te krijgen in het kader van onze missie.

Volgens plan gaan we gemeenten benaderen om samenwerking en inkomsten te generen. Gemeenten zijn onder andere een schakel met Kansrijke start en de JGZ regio's die wij essentieel achten voor het bevorderen van onze missie.

We onderzoeken of we gebruik kunnen maken van De Nieuwe Gevers, een platform waar pro bono inzet van deskundigen gekoppeld wordt aan goede doelen organisaties zoals Babywerk. Mogelijke onderwerpen waarbij ondersteuning kan worden geboden zijn bijvoorbeeld: online marketing strategie, marketing campagne en sociale media strategie

3. Producten

Het beheer en de uitvoering van bestaande producten besteedt de stichting op contractbasis uit aan zzp-professionals. De zzp-professionals hebben handelings- en beslissingsbevoegdheid. Zij zijn hierover verantwoording schuldig aan het bestuur. Het eventueel gebruik gaan maken van trainersovereenkomsten waarin alle afspraken en wederzijdse rechten en plichten zijn vastgelegd, wordt meegenomen in de nieuwe bedrijfsopzet.

We implementeren het plan uit 2020 om meer inkomsten te generen met onze producten. We stellen randvoorwaarden op voor bekostiging en arbeid om bestaande producten te evalueren, te onderhouden en te ontwikkelen. Het up to date houden van de producten vraagt om een andere verdeling van de licentiekosten, zodat deze activiteiten daaruit betaald worden.

Bij alle producten overwegen en ontwikkelen we indien mogelijk een digitale/ online versie. We doen onderzoeken naar mogelijkheden van accreditatie voor trainingen en/of kwaliteitswaarborgen van ons aanbod.

Trainen docenten

Het trainen van nieuwe docenten van de cursus, workshops en e-learning wordt in samenwerking met diverse trainers verzorgd door de coördinator, zzp'er en tevens bestuurslid van Babywerk. Zij coördineert en verzorgt (samen met andere trainers) ook de trainingen van praktijkprofessionals en terugkom-bijeenkomsten voor docenten die reeds getraind zijn.

Uitbreiden trainingspoot

In 2021 zetten we in op het uitbreiden van trainingen en intervisie. Dit geven we vorm in samenwerking met de trainers.

Bestaande cursussen en workshops

Cursus: Zwanger, Bevallen, een Kind (ZBK) en de Workshop(s) uit ZBK: Moeder/Vader worden

We leggen de focus op het onderdeel workshop Moeder/Vader worden uit de cursus. Voor de workshops maken we zowel via sociale media als op congrespresentaties promotie. Doel is verkrijgen van meer licenties.

In 2021 worden nieuwe docenten getraind bij bestaande klanten en bij eventuele nieuwe afnemende organisaties. We houden rekening met het digitaal gaan aanbieden van de cursus en workshop(s) door docenten. We bieden deskundigheidsbevordering aan de docenten die met ZBK werken.

De herregistratie van de cursus, en mogelijk als onderdeel hiervan de workshops als aparte mini-cursus, in de databank van het NJi zal vanaf 2021 aan de orde zijn. De aanvraag van de (her)registratie wordt uitbesteed aan een externe partij mits het binnen het begrootte budget past en over meerdere jaren afgeschreven kan worden.

Doorstart Een kindje krijgen

We maken een doorstart met een nieuwe vorm en exploitatie van Een kindje krijgen. We slaan een andere weg in door ons direct tot (aanstaande) ouders te richten in plaats van op de professionals. We herzien de visie en communicatie strategie met nieuwe termen en een helder concept van wat we bieden. Een kindje krijgen zal in de vorm van een online cursus ontwikkeld worden met behulp van een coördinator en cursusleiding die getraind gaan worden. Het wordt uitgewerkt in een businesscase. We onderzoeken of het gerealiseerd kan worden met behulp van Rainbow Collective, een tussenpartij van

“Noppies”, die bereid is een project van Babywerk te financieren. Voor Babywerk is het daarbij belangrijk het eigen signatuur en intellectueel eigenaarschap van Babywerk te waarborgen. In de 2^e helft van 2021 zal het verder uitgewerkt worden en mogelijk starten op kleine schaal.

‘KIJKEENBABY’

De elf filmpjes staan op de aparte *KIJKEENBABY* pagina op de website, samen met 5 filmpjes van de DVD Rndom de geboorte.. De filmpjes zijn tegen betaling beschikbaar met een code voor tijdelijke toegang. We gaan een verschillend tarief hanteren voor instellingen zoals onderwijs en jeugdgezondheidszorg, en particulieren/studenten. Deze zijn verwerkt in de toegangscodes.

4. Onderzoek en ontwikkeling

Nieuw te ontwikkelen product

We stellen een commissie in die onderzoekt of er subsidie mogelijkheden zijn voor het opzetten van een project “Baby- en ouder ontwikkeling na de geboorte”.

5. Samenwerking

Babywerk heeft samenwerking hoog in het vaandel staan. Naast Babywerk bestaat een aantal andere organisaties die het welzijn van het jonge kind en hun ouders behartigen. Babywerk vindt het belangrijk samenwerking te verstevigen.

1001 Kritieke Dagen

Samen met het NIP en de DAIMH doen we vanuit de kerngroep *1001 kritieke dagen*

concrete aanbevelingen aan de politiek en ontwikkelen we een website met basiskennis over (het belang van) *1001 kritieke dagen*. Babywerk levert menskracht (met name van de directeur) bij het inhoudelijk vullen van de website.

Partners

Partners met wie Babywerk samenwerkt, zijn:

- Werkgroep Het jonge kind van de sectie Jeugd van het NIP: samenwerking rond 1001 kritieke dagen.
- De DAIMH: samenwerking rond het manifest en de website 1001 kritieke dagen.
- Vakblad Vroeg: Babywerk publiceert ieder kwartaal een artikel in Vakblad Vroeg om zo haar visie te verspreiden onder professionals.
- Stichting Opvoedinformatie Nederland: we leveren input voor deze gevalideerde online informatie die ouders betrouwbaar wil voorlichten over de ontwikkeling en opvoeding van kinderen.
- AIT (Associatie voor Interactiebegeleiding en Thuisbehandeling): we werken samen op het terrein van het ontwikkelen van films.
- In de uitvoeringspraktijk: SAG Amsterdam, JGZ Kennemerland, Jeugd en Gezin Gooi & Vechtstreek, GGD Hollands Midden, en zelfstandig gevestigden: Diane Verhoef, Martina van der Snee, Daphne van den Ordel, Mirjam Meeuwissen (cursussen, workshops, e-learning).
- 9de Online (coöperatief van ICT specialisten); bij het bouwen van IT systemen voor digitale programma's en websites.
- Cato (film en editorbedrijf): bij de doorontwikkeling van Een kindje krijgen.

Mogelijk nieuwe samenwerkingspartner

Eind 2020 zijn we gestart met een verkenning naar samenwerkingsmogelijkheden met het platform IMH Nederland. Babywerk heeft de intentie tot deze samenwerking en dit in 2021 zo mogelijk gestalte te geven.

6. Overdracht directeur

Sylvia Nossent wil haar taken als directeur in de nabije toekomst overdragen aan een nieuwe directeur. In 2021 verkennen we mogelijkheden zowel in persoon, als gekoppeld aan een nieuwe bedrijfsopzetter.

Verantwoording

Bestuur

Het bestuur bestaat uit 7 personen en vergadert met de directeur jaarlijks zes keer. Het bestuur begeleidt uitvoeringsprojecten en neemt beslissingen over de koers van Babywerk, subsidieaanvragen en uitgaven. In opdracht van het bestuur zijn er werkgroepen actief die in 2021 speciale projecten opzetten of begeleiden. De dagelijkse uitvoering van haar producten besteedt de stichting uit aan zzp-professionals.

Samenstelling bestuur Babywerk 2021:

Sylvia Nossent (directeur)

Bestuursleden:

Elma Hilbrink (voorzitter)

Voor Maartje Zijlmans (secretaris) wordt vervanging gezocht

Renée Otte (penningmeester)

Marij Eliens

Marieke Galman

Eline Geerts

Marjolein van Keulen

Jaarverslag

Het jaarverslag van 2020 wordt begin 2021 geschreven en op de site gepubliceerd.

Begroting

Inkomsten	
Licenties	€ 500
Trainingen	€ 600
Giften/ subsidie	€ 100
Totaal	€ 1200
Uitgaven	
Bestuurskosten	€ 200
Abonnementen	€ 25
Bankkosten	€ 140
E-boekhouden	€ 114
e-herkenning	€ 50
IT hosting + ondersteuning	€ 363
Zoom -licentie	€ 140
Auteursvergoeding	€ 500
Communicatieplan	€ 500
Onvoorzien	€ 200
Aanvraag (her)registratie Nji á €3000 over 5 jaar	€ 600
Totaal	€ 2.832